
Inteligência Competitiva no mercado Farmacêutico

O impacto no resultado da companhia

João Carlos Ferreira
Victor Acquaviva



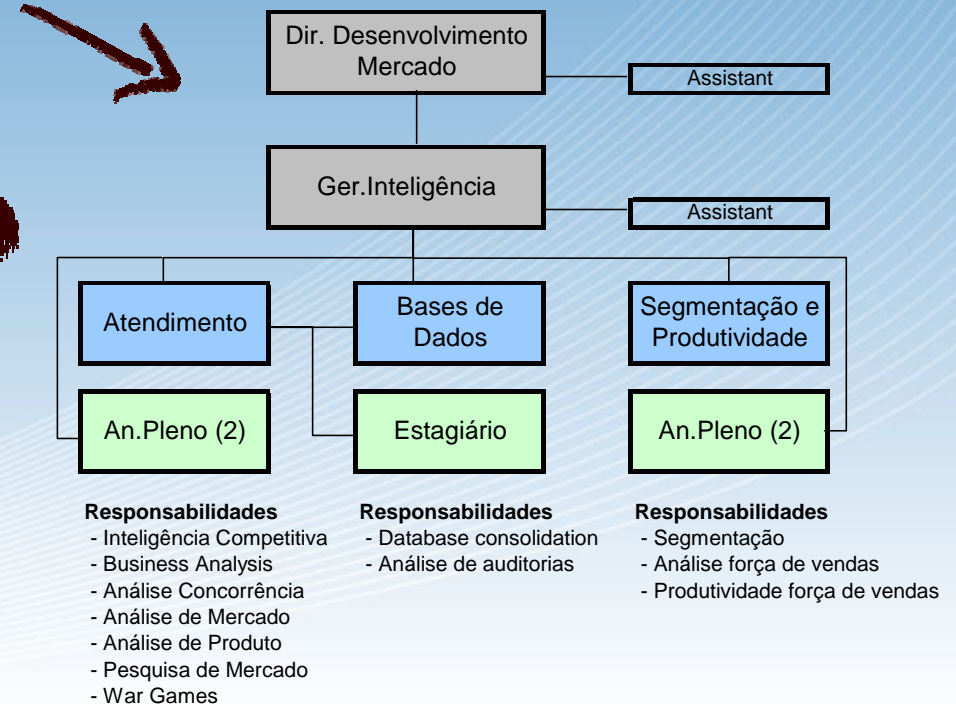
Apresentação



Inovando em saúde

- Empresa farmacêutica Suíça fundada em 1896
- Atuação em Oncologia, Virologia, Artrite reumatóide, Diabetes, SNC, Metabolismo e Dermatologia
- Faturamento Global: CHF 46Bi (~R\$93Bi)
- Investimento em P&D: CHF 9Bi (~R\$18Bi)
- 80 mil funcionários
- 5ª posição no ranking mundial
- 3ª posição no Brasil¹
- 1ª na área de Oncologia
 - Brasil e Mundo
- Mais de 140 funcionários com trabalhos relacionados a IC no mundo

Inteligência de Mercado no Brasil



Inteligência Competitiva na Roche

- Cada Stakeholder é mapeado e um processo específico de coleta, análise e divulgação dos dados é montado para gerar recomendações que ajudem na tomada de decisão



Principais Produtos da área de IC

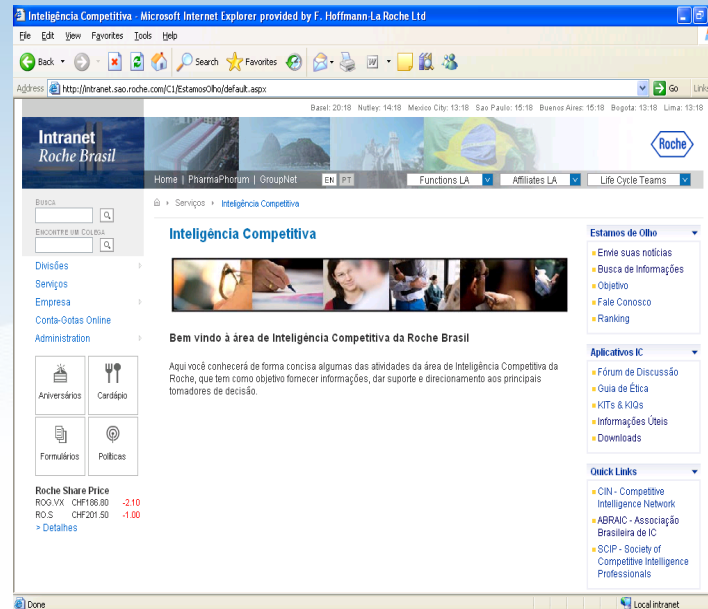
- Análise de Mercado
- *Early warnings*
- Análise de Cenários
- *War Game*
- Pesquisa de Mercado
- Segmentação
- Clipping de notícias
- Projeção de Mercado
- *Competitor Profile*
- Contra Inteligência

Sistema de Inteligência Competitiva

Estamos de Olho



- Sistema disponível a todos os funcionários da companhia
- *E-learning*
- Estatísticas
- Informações úteis
- Guia de ética
- Global CI
- Alinhado com a matriz



Estamos de Olho

- Envie suas notícias
- Busca de Informações
- Objetivo
- Fale Conosco
- Ranking

Aplicativos IC

- Fórum de Discussão
- Guia de Ética
- KITs & KIQs
- Informações Úteis
- Downloads

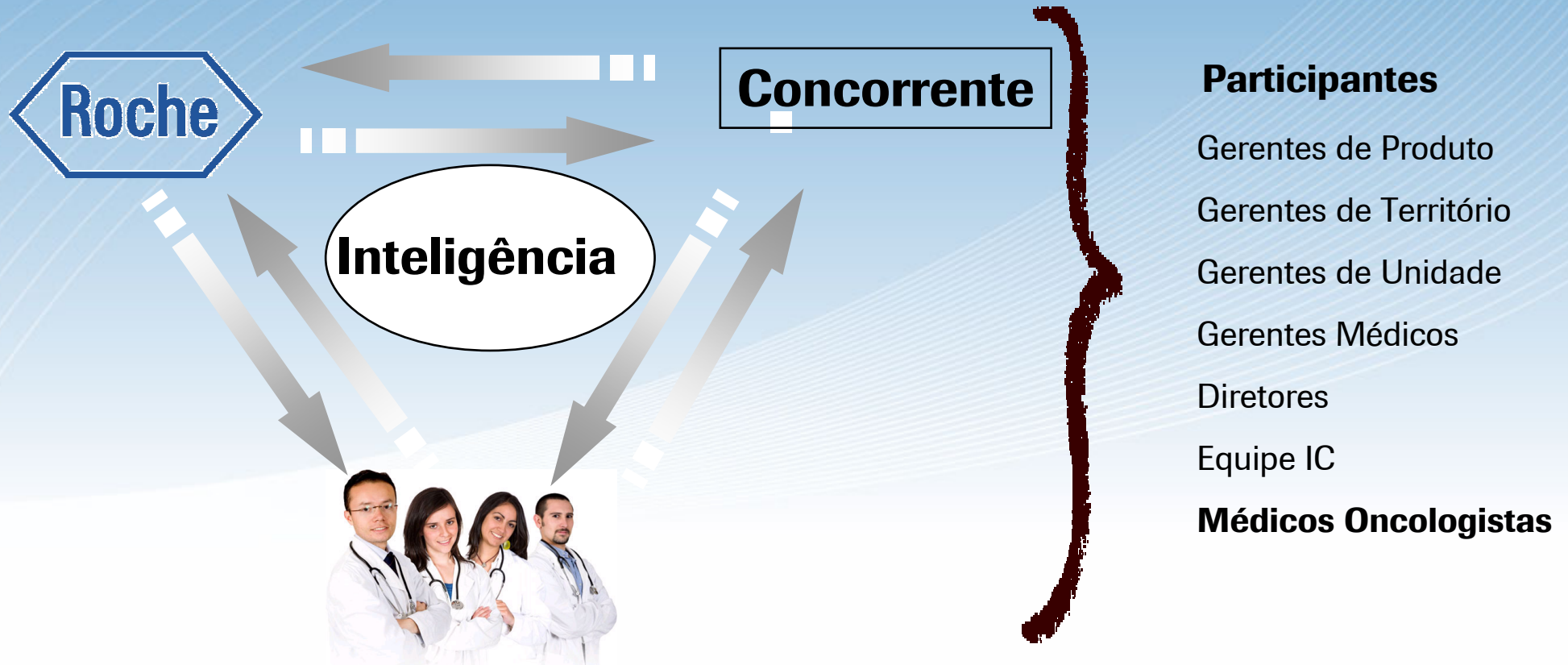
Quick Links

- CIN - Competitive Intelligence Network
- ABRAIC - Associação Brasileira de IC
- SCIP - Society of Competitive Intelligence Professionals

War Game - Estrutura



- A idéia é formar grupos que representem as empresas e contar inclusive com a participação da **classe médica**, para avaliar na hora e na prática qual seria a reação ao receber um estudo, um material ou uma mensagem chave





OBRIGADO!

victor.acquaviva@roche.com